

## Vet du vem du är?

**Personligt varumärke**, en föreläsning om vikten att vara medveten om och att skapa ditt varumärke - att äga och sälja det! Vad gör dig unik? Kända varumärken och kändisar, alla har synpunkter oavsett om träffat personen i fråga eller använt produkten. Alla har synpunkter på dig, rätt eller fel. Hur vill du uppfattas? Omgivningens samlade åsikter om dig är ditt personliga varumärke. Med tjugo års erfarenhet av ledarskap inom försäljning och kundservice inspirerar **Lisa Ekström** sina åhörare på ett unikt vis. På ett personligt sätt och med smittande livsglädje engagerar hon med mycket skratt och karisma. Lisa är ärlig och rak och levererar i ett medryckande tempo med mycket energi och aha-upplevelser.

Prestigelöst blandas fakta med anekdoter och egna erfarenheter. Du får med dig många värdefulla tips att använda i din vardag.

***“Hon utstrålar en oerhörd energi och har förmågan att få människor att vilja agera och utvecklas”***

– Elin Arnell, Project Manager  
Coreworkers

Lisa Ekström fick **2007 års Framgångsstipendium** för sitt förändringsarbete på SAS. Hon föreläser också om ledarskap, förändringsarbete, medarbetarskap, kommunikation, storytelling, presentationsteknik och om att ge och få bra service.

Läs mer om Lisa på [kamoja.se](http://kamoja.se)

